



VASOS VACIOS



Un film de

Benny Corral

Y

**Ricardo Padilla
Longoria**



Frijolero films

Presentan

INDICE

1.- Resumen Ejecutivo

2.- Concepto

3.- Sinopsis

4.- Visión de los Directores

5.- Perfil de personajes y Reparto sugerido

6.- Locaciones y Ambientes

7.- Trayectoria de los Directores

8.- Presupuesto



Una Producción de Frijolero Film

1.- Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo : “VASOS VACÍOS”

FICHA TÉCNICA:

TÍTULO ORIGINAL:	“VASOS VACIOS”
GÉNERO:	COMEDIA ROMANTICA
DURACIÓN APROXIMADA:	119 MINUTOS
NACIONALIDAD:	MEXICANA
IDIOMA ORIGINAL:	INGLES / ESPAÑOL
FORMATO DE PRODUCCIÓN:	Full HD 4K
COMPAÑÍA PRODUCTORA:	FRIJOLERO FILMS, S.A. DE C.V.

VIRTUDES DEL PROYECTO:

- Es una comedia que busca el entretenimiento
- Analiza valores y virtudes del ser humano: "El amor, la lealtad, la honestidad, la ambición y la palabra".
- Defiende el amor y los valores
- Hace una reflexión sobre el mundo de la publicidad
- Satiriza los defectos y excesos de la gente de ese medio
- El bien reina al final sobre cualquier tipo de mal o exceso
- Propone una moraleja y un mensaje de vida positivo

SINOPSIS CONDENSADA

Es una comedia de amores y desamores donde la convicción y la lucha de un hombre por sus ideales y la mujer amada, lo llevan tras muchísimas dificultades a lograr el éxito. Daniel un hombre leal, de clase media que triunfa en el mundo de la publicidad, trata de demostrar su amor por Laura, hija del dueño de la agencia. Durante este proceso el film presenta una crítica a la clase social consumista y burguesa, satirizando situaciones reales del medio publicitario como la corrupción, el alcoholismo y la drogadicción, la prostitución y la traición. Finalmente triunfando la razón y el amor verdadero.

TALENTO CLAVE

Dirección: BENNY CORRAL/RICARDO PADILLA LONGORIA
 Guión: J. MARCOWSKI, BENNY CORRAL, RICARDO PADILLA LONGORIA
 Producción: CONCEPCION TABOADA
 Director de Fotografía: RICARDO PADILLA
 Director de arte: ALEXIS COVACEVICH
 Diseño de imagen: GABRIELA DIAQUE

REPARTO SUGERIDO:

Daniel: Diego Luna, Alfonso Herrera, Jaime Camil
 Laura: Ana de la Reguera, Barbara Mori, Ludvica Paleta, Karla Zouza
 Robert: Alejandro Camacho, Jose Maria Yazpick
 Monty: Andres Garcia, Fernando Lujan, Enrique Rocha
 Norma: Fabiola Campomanes, Veronica Ferro
 Simon: Julio Bracho, Arath de la Torre
 Johnny: Benny Corral

COSTO DEL PROYECTO (PESOS M.N.):

PRE-PRODUCCION: \$6,539,634
 PRODUCCION: \$14,190,828
 POST-PRODUCCION: \$5,979,484
TOTAL: \$ 26,765,282 pesos m.n.



Una producción de Frijolero Film

2.- CONCEPTO

“Vasos Vacíos” Hablada en Ingles/Español, es una comedia romantica con tintes de humor negro, en el contexto del intenso mundo de la publicidad del México cosmopolita. Es la historia de un triángulo amoroso, de traiciones romanticas, frustraciones profesionales, excesos y el triunfo final del amor y el esfuerzo del hombre.

La trama se desarrolla en una agencia de publicidad, sets de filmación, departamentos de alto nivel, la hermosa ciudad de México y una típica cantina Mexicana.

Esta enredada aventura de amores, desamores, excesos, producción y publicidad, se narra y se analiza a través de Johnny, el mesero de la cantina “La Agencia” la más frecuentada por el medio de la publicidad.

El mensaje que propone esta película, se da en las reflexiones que plantea el mesero Johnny, con respecto al amor, la lealtad, la moral, la palabra y la ambición. Cada una de ellas representada por uno de nuestros cinco personajes principales.



Una producción de Frijolero films

3.- Sinopsis

“Vasos Vacíos” es una comedia de intriga y romance en una historia circular, donde el tiempo encuentra el principio en el fin.

Nuestra historia gira alrededor de Daniel (35 a 40 años), un hombre leal de clase media, culto y exitoso que triunfa en el mundo de la publicidad. Trabaja como Director Creativo en Monty Publis. Desde el inició lucha contra sus contradicciones: profesionales, intelectuales y emocionales: su éxito como Director Creativo galardonado en el mundo publicitario, un medio en el que cada día cree menos y esto le ocasiona grandes conflictos. Sus ideales ambientalistas, sociales y en contra del consumismo y finalmente, el amor platónico e imposible que siente por Laura Monty, Directora de Producción de la agencia e hija del dueño y presidente, el señor Hugo Monty.

Laura Monty (30 años), hija de papi descendiente de una familia de alcurnia y gran fortuna, extravagante, sensual y atrevida, regresa de N.Y. a México para integrarse a la agencia de su padre: Hugo Monty (65 a 75 años) legendario publicista y viejo lobo de mar, amigo de políticos y grandes empresarios; y que considera como su mayor tesoro, a su única hija Laura.

Con ideas innovadoras y moral relajada, Laura propone una nueva tendencia de trabajo y comunicación. Anhela encontrar el amor verdadero sin embargo mientras esto suceda, experimenta con su sexualidad y con todo aquello que le brinde nuevas experiencias y apertura mental.

Rodeados de frivolidad, intereses financieros y el estrés que conlleva trabajar en este ámbito; Daniel y Laura, se sienten atraídos y con la necesidad de conjunción, pero no logran encontrar el momento ni el lugar para hacerlo realidad.

El brazo derecho del Sr. Monty es el inescrupuloso Robert Gómez Leal (50 a 55 años), vicepresidente operativo y perfecto yerno para el señor. Mientras vive una relación sexual oculta con la asistente personal de Laura: Norma, mujer sensual y ambiciosa de (32 a 35 años). Robert planea eliminar a Daniel del panorama pues este le estorba en sus planes de apoderarse de Monty Publis conquistando en matrimonio a Laura, la única heredera.

Simón Callejas (40 a 45 años) un carismático y talentoso director de comerciales, socio fundador de la casa productora Cineuno y principal proveedor de Monty Publis, encuentra en las drogas el cielo de la creatividad y el infierno de la dependencia. Consentido del Sr. Monty, mentor y protector de Laura, amigo intelectual de Daniel y cómplice en los negocios turbios y excesos de Robert, disfruta la vida en grande y vive engañado por el pseudo glamour de la publicidad, el poder del dinero y la posición de director. El es el máximo exponente del prototipo del director exitoso de comerciales. Simón ejerce una gran influencia en

nuestros personajes, en el futuro de la agencia y en las aventuras que les hace vivir.

En la cantina "La Agencia" donde se dan cita los principales publicistas del medio, nuestros personajes viven, se expresan y se delatan, exponiendo sus realidades, sus frustraciones y sus ambiciones ante Johnny (45 a 50 años) el capitán de meseros; narrador e hilo conductor de la historia; aficionado a los toros, al flamenco y a la literatura. Persona sensible y poseedor de mediana cultura; influenciado por Daniel de quien toma citas y perspectivas de la vida. Johnny cita al inicio de nuestro film, el comentario que le hiciese un publicista francés: "los cinco valores indispensables para poder sobrevivir en esta vida, tener éxito y ser feliz, son: *El amor, la lealtad, la honestidad, la palabra y la ambición.*" El contempla y analiza la vida desde esta perspectiva!

La atracción y el interés crece entre Daniel y Laura, truncados por la reacción extraña de Daniel en la extravagante fiesta de cumpleaños de Laura, mismos que reviven durante el convivio en el yate de Simón durante la filmación de un comercial en la playa; donde la verdadera personalidad de todos los participantes se expone al finalizar un largo día de trabajo, hospedados todos en el mismo hotel, en un puerto con efervescente vida nocturna. La inseguridad y celos de Daniel salen a la luz, al pensar que la llamada que recibe Laura en el momento cúspide de su intimidad y romance en la suite... es de Robert, destruyendo nuevamente la posibilidad de su amor.

Ante el caos ocasionado en una filmación de ositos Wonder, donde un oso real destruye el set y pone en peligro al cliente y los niños actores, tras haber sido despertado por Simón, para continuar la filmación.... Daniel es despedido injustamente por un enfurecido Sr. Monty, influenciado por Robert, quien es el verdadero culpable de la decisión de utilizar un oso real, a lo que Daniel se oponía.

Deprimido y devastado, Daniel se pierde.

Laura, a quien descubrimos que tiene un romance con Norma, la encuentra teniendo relaciones con Robert en la sala de juntas de la agencia. Confundida y encolerizada, busca sin éxito a Daniel para desahogarse. Al mismo tiempo, Johnny preocupado por Daniel, lo lleva a ver a una chamana convencido de que así podrá cambiar su suerte.

Mientras tanto Robert en su ambición y manejo de su imagen, gasta más de lo que gana y se mete en graves problemas financieros, poniendo en riesgo a la empresa.

Finalmente Laura contacta a Daniel y se quedan de ver en la cantina "La Agencia" para curar sus penas.

Entre la desesperación, los celos, el coraje y la confusión, Laura y Daniel se reencuentran para desahogar el dolor de la ruptura de Laura, confesando su dudosa identidad sexual, expresar el amor que Daniel siente por ella y su frustración por el despido injustificado y planear algo en contra de Robert, quien los ha arruinado.

Paralelamente a este momento, en un lujoso restaurant Robert lleva a cabo el cierre de contrato para fusionar Monty Publis con una agencia transnacional, quedando él como presidente, engañando la confianza del Sr. Monty y despojando a Laura de su herencia.

Simón Callejas casualmente llega a cenar al mismo lugar, y presintiendo algo extraño, avisa a Laura y Daniel quienes tomados y tratando de olvidar, ante la noticia conducen desenfrenados hacia el lugar, pasándose altos, seguidos por la policía y trayendo consigo a un travesti histerizado.

En el restaurant Simón gana tiempo para que no se firme el contrato. A la llegada de Daniel y Laura, se arman los golpes entre Robert y Daniel, quien por fin tiene el valor de poner las cosas en su lugar. Tras ellos entra corriendo el travesti, seguido por la policía, y simultáneamente hacen aparición en el lugar los Hombres de negro a quien Robert debía mucho dinero. En la confusión, Robert saca una pistola, que en el forcejeo se dispara...

Todo se detiene, Daniel esta herido, Laura corre a su encuentro. Por fin se ha dado cuenta que Daniel es un hombre de verdad. La policía arresta a Robert. En medio del caos, Laura y Daniel se miran y se besan apasionadamente! nadie se percata que el Sr. Monty sufre de un infarto.

En el hospital yace en cama el Sr. Monty, agonizando y de la mano de Laura, pregunta por Daniel. A lo que ella con lágrimas en los ojos y entre llorando y riendo le dice: " Papá, Daniel esta increíble, es el amor de mi vida"

Johnny en la cantina como al inicio de la película, a punto de cerrar, reflexiona a cámara sobre el comentario que le hiciese el publicista Frances con respecto a: "*El amor, la lealtad, la honestidad, la palabra y la ambición.*" Lo vemos salir de la cantina y alejarse bajo la lluvia.

Durante los credits finales, como epilogo, a manera de epitafios, establecemos y concluimos lo que le sucede a cada uno de los personajes.



Una producción de Frijolero films

4.- Visión de los Directores

Vasos Vacios es una historia Inspirada en vivencias personales, errores de conducta e importantes aprendizajes, que marcan a toda una generación y a un extracto social. Y de ahí, en la toma de conciencia de la evolución necesaria para transformar una forma de vida vacía y superficial, a una visión de vida real y en armonía.

Este film expone situaciones reales del medio publicitario, como el alcoholismo y la drogadicción, la corrupción y el tejemaneje del dinero, ademas del supuesto jet set y el pseudo glamour, dentro de un contexto de traición, engaño, romance y amor puro.

La historia se plantea con situaciones divertidas y dramáticas, en tono irónico y sarcástico, un poco al estilo Almodóvar, con un toque de la visión absurda de Buñuel sobre las relaciones humanas.

Esta historia se plantea en el México cosmopolita de hoy en día, donde mostraremos algunas de las excentricidades de la clase privilegiada que vive una economía boyante.

La estructura de la historia es no lineal. Esto es, que el pasado, el presente y el futuro se presentan entrelazados.

A nivel visual manejaremos un look estilizado y de alto diseño estético. Con una búsqueda fotográfica alternativa, que marque un estilo propio y particular.

La pista sonora de esta película será compuesta por temas de artistas de alto reconocimiento y vanguardia, generando al final, un atractivo "sound track" para el mercado. Asi mismo se realizarán video clips de los temas principales de la película, incluyendo al intérprete y escenas del film, como herramienta promocional y publicitaria.

Vasos vacíos será una película que busca el entretenimiento, haciendo pensar al auditorio. Con un final positivo y la conclusión a un punto de vista sobre algunos valores y virtudes reales del ser humano....

" La lealtad, la honestidad, la palabra, la ambición y el amor,."

Benny Corral y Ricardo Padilla Longoria

5.- Perfil de los Personajes y reparto sugerido

DANIEL REYES DEL RIO:

Entre 35 y 40 años. Sus raíces son de clase media, aunque ahora vive con muy buen nivel, en un PH en la Condesa con vista al parque México. Buena persona, culto, leído y un poco filósofo. Sus palabras siempre son respaldadas con acciones. Hombre leal y buen amigo. Estudió ciencias políticas y sociales en la UNAM. Escritor e intelectual, suele citar a grandes poetas y filósofos. Gran amigo del Director Simón Callejas. Romántico perdido. Trabaja hace 5 años de creativo en una agencia de publicidad. Sus objetivos son publicar una novela, crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, y detener el consumismo (este su principal dilema, pues con eso se gana la vida). El cine es su pasión, disfruta y comenta la fiesta brava.

Diego Luna



Una producción de Frijolero films

Alfonso Herrera



Jaime Camil



Una producción de Frijolero films

LAURA ELENA MONTY:

Atractiva mujer de 30 años. Vive en un PH en Polanco frente al Parque del Reloj. Hija de papi pero rebelde e independiente. Estudió en la Ibero, hizo su maestría en Boston y Paris. Trabajó en N.Y. en una agencia de publicidad con un amigo de su papa dueño de esa agencia. Es intelectual, “avantgarde” y se desenvuelve en un mundo underground intelectual exótico. Es amiga de Jesusa, Astrid Hadad, Patricia Reyes Espíndola, Andrés García jr, etc. Es muy social y siempre disfruta ser el centro de atracción en público. Flirtea con hombres y mujeres. Es decidida y liberal. Le gusta marcar su territorio. Líder de opinión, siempre acaba por ser la que toma las decisiones. Regresó a México hace 2 años para integrarse a la agencia de publicidad de su familia. Pretende tomar el puesto de su padre. Trae nueva mentalidad, quisiera tomar control de las campañas y aplicar nuevas formas. Su vida personal es muy discreta. Espera a un hombre de caracter como su padre para ser suya. Es impulsiva y explosiva.

Ana de la Reguera



Una producción de Frijolero films

Ludwika Paleta



Karla Souza



Una producción de Frijolero films

ROBERTO GOMEZ LEAL (ROBERT):

Hombre de 50 a 55 años, un tipo dandy, es el yerno perfecto para el Sr. Monty. Elegante, cabello entrecano, inescrupuloso y fatuo. Nada lo detiene para sostener una carrera que él juzga triunfadora en el mundo de la publicidad. Un verdadero trepador social. Si se casa con Laura se queda la agencia. El quiere a Laura por interés. Estudio Marketing and Bussines Administration en UCLA, al igual que Laura. Es amante de Norma por ser presa fácil, abusando de su posición. Es farsante, arrogante y tenas. Vive una vida de rico más allá de sus posibilidades, lo cual se convierte en una bola de nieve que eventualmente lo alcanza.

Alejandro Camacho



Jose Maria Yazpick



NORMA SANCHEZ PACHECO:

Mujer de 32 a 35 años, bajita, de cara y cuerpo llenos de sensualidad, viste sexual y se le nota la ambición por escalar socialmente. Es muy vanidosa. Enamora a Laura por conveniencia y por confusión en su sexualidad. Se involucra con Robert por el mismo interés. De clase social media baja, con carrera universitaria del Politécnico. Es inocente y ambiciosa, más no maliciosa. Es muy carismática de naturaleza sensual, el sexo es importante en su vida, conquista por su cachondez. Es híper activa y dinámica en su trabajo. Comenzó de recepcionista en la agencia, Laura la vuelve su asistente y luego su amante.

Fabiola Campomanes



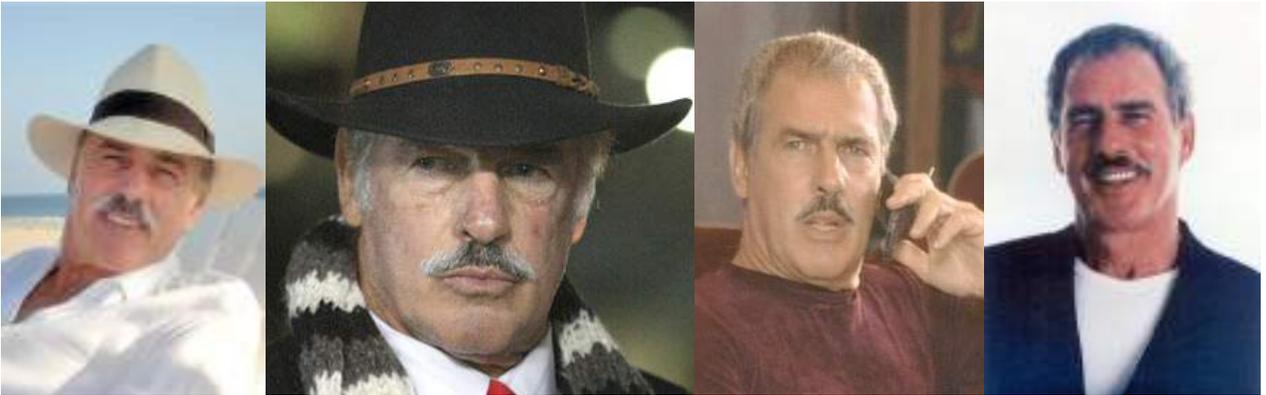
Veronica Ferro



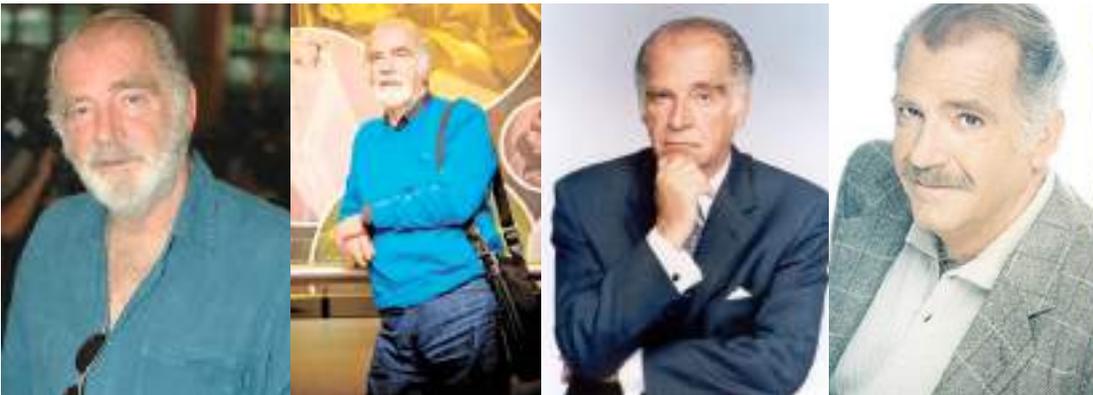
HUGO MONTY VILLASEÑOR:

Hombre de 65 a 75 años, viudo, papa soltero, gentleman, eterno casanova. Elegante y sobrio en su aspecto. Sus maneras finas y firmes imponen respeto y seguridad. Monty nunca tuvo un heredero baron, es por eso que ve en Robert al hijo que nunca tuvo. Adora a su hija Laura sobre todas las cosas. Interiormente quisiera que Robert y Laura se casaran y continuaran su legado. Viejo lobo de mar, maneja y manipula el mundo de la publicidad a su conveniencia. Altamente relacionado social y políticamente, juega el juego, gana campañas de manera poco ética. Tiene un lado creativo y bohemio.

Andres García



Fernando Lujan



Enrique rocha



Una producción de Frijolero films

SIMON CALLEJAS:

Hombre de 40 a 45 años. Viste en medium shot: Blazer y camisa de vestir sobre jeans usados y tenis. Sus movimientos impulsivos y un tic nervioso constante, denuncian una fuerte dependencia a la cocaína. Exitoso y acaudalado Director de comerciales, el highlight de su carrera ya pasó, pero vive de su fama y prestigio. Se comporta de manera prepotente y disfruta de los placeres mundanos de la vida. Gusta de mujeres exóticas y exuberantes que se sintonizan con su intensidad. Ambiciona hacer cine, por lo que trata al mundo de la publicidad con indiferencia y arrogancia. Vive el seudo glamour de ser “el Director”. Se la vive en “El baño”, esto lo disfruta con una falsa enfermedad estomacal y rola con su peptobismol.

Julio Bracho



Una producción de Frijolero films

Arath de la Torre



Una producción de Frijolero films

TABATA RUIZ:

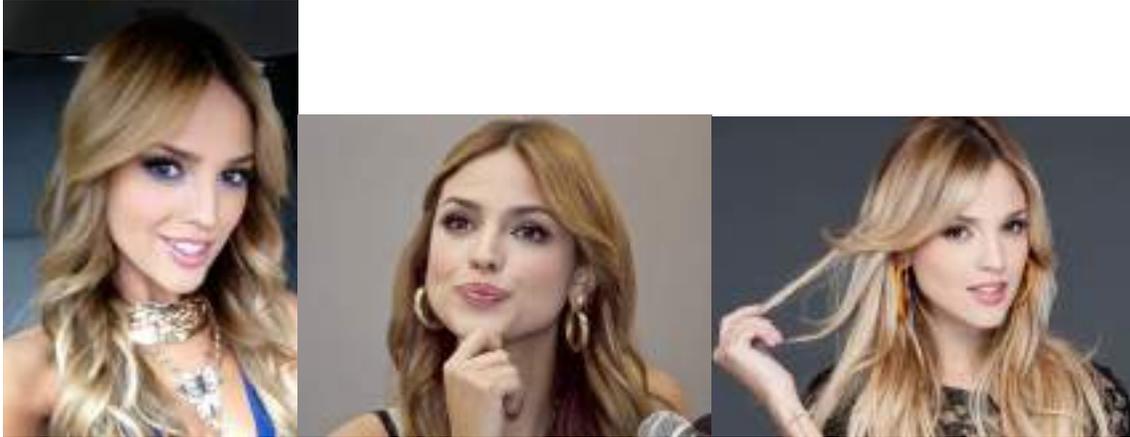
Joven entusiasta y emprendedora de 22 años, egresada del Centro de Capacitación Cinematográfica (C.C.C.), chica moderna y liberal de aspecto grongie y actitud desenfadada. Atrevida e ingenua, trabaja como asistente de arte en Monty Publis. A partir de su ingreso en la empresa va cambiando su aspecto al darse cuenta de lo que se necesita para desenvolverse en el mundo de la publicidad. Dedicar su tiempo a su máxima pasión, el cine. Se encuentra en el proceso de desarrollar su ópera prima, un cortometraje sobre el mundo de la publicidad. Cuando se arregla cambia dramáticamente, convirtiéndose en una sensual y atractiva mujer. Durante las filmaciones siempre elige grabar el detrás de cámaras.

Belinda Peregrin



Una producción de Frijolero films

Eiza Gonzalez



Carla Mauri



Una producción de Frijolero films

JUAN PELAEZ (JOHNNY):

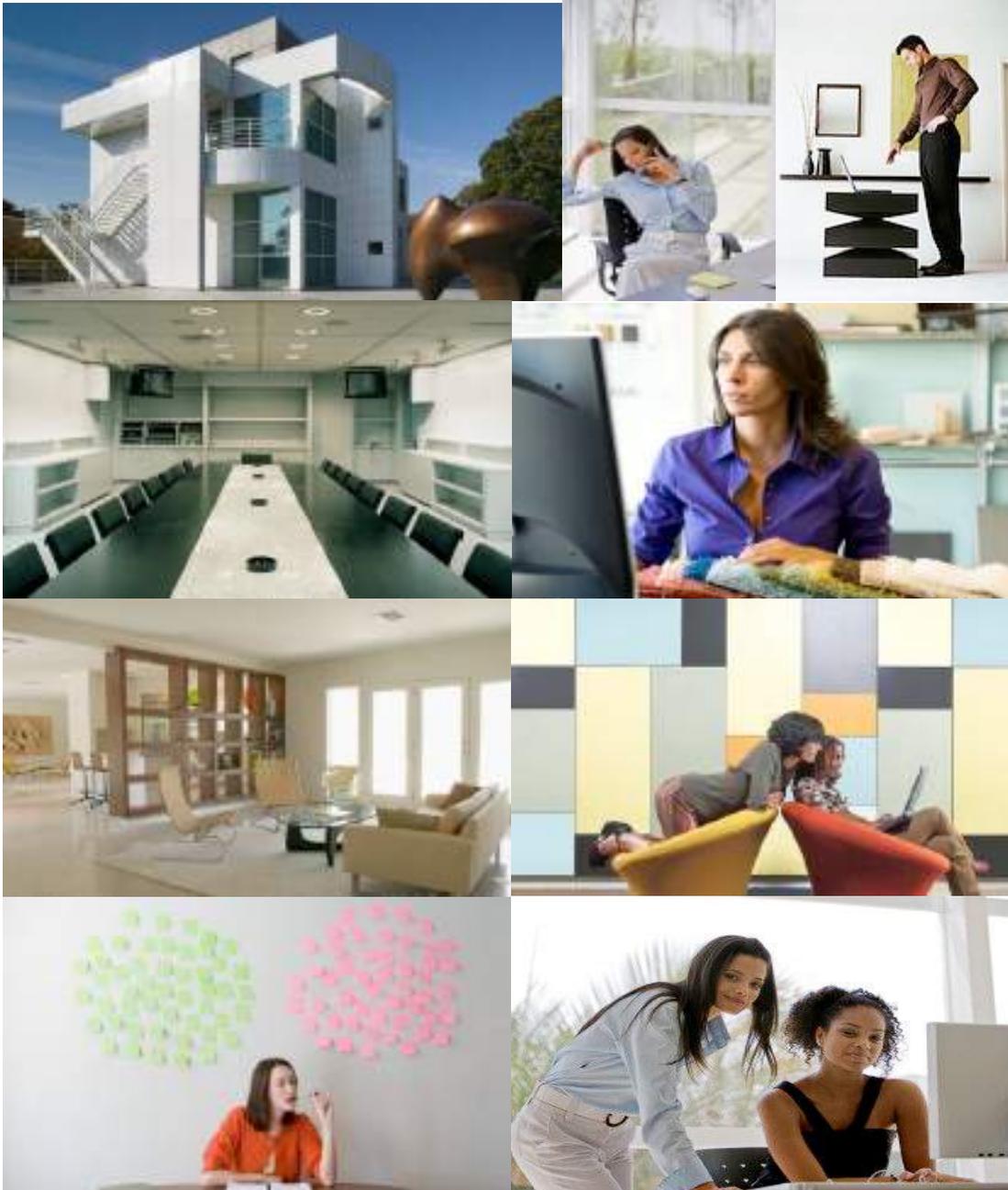
Hombre de 45 a 50 años, vive solo rodeado de libros, nunca se casó, es observador, no llegó a la universidad, aunque siempre lo quiso, tuvo que trabajar desde joven. Es un alma vieja. Se retroalimenta de sus clientes, es intelectual y ese es su vínculo con Daniel. Repite las citas literarias que hace Daniel. Tiene 10 años trabajando de mesero en la cantina “LA AGENCIA”. Persona muy analítica. De temperamento tranquilo y amable, es un muy buen interlocutor con sus clientes. Vive solo y su pasatiempo favorito es asistir a la función de matinée en cines de arte. Frecuenta el teatro de la UNAM. Conoce de alimentos y bebidas, degusta el vino que deja el Sr. Monty, lo disfruta y lo comenta. Siempre impecable, todo un perfeccionista. Tiene manías, frecuenta los tablaos españoles y secretamente quisiera ser bailarín. Es un eterno aficionado a la fiesta taurina, otro factor que lo acerca a Daniel.

Benny Corral



6.- LOCACIONES Y AMBIENTES

La Agencia de Publicidad



La Cantina



Una producción de Frijolero film

Filmación en la Playa



Departamento Laura



Una producción de Frijolero films

Departamento Daniel



Una producción de Frijolero films

Departamento Simón



Una producción de Frijolero films

La Calle y El Coche



Una producción de Frijolero films

Reggae Bar



Una producción de Frijolero films

7.- Trayectoria de los Directores

RICARDO PADILLA LONGORIA

Cineasta mexicano, filmó su primera película a la edad de dieciséis años y de ahí siguió su carrera. El cine era su camino.

Tato estudió la carrera en arte, cine y fotografía en el Instituto de Bellas Artes de Boston, Massachussets en Estados Unidos donde se graduó en 1988. Entonces fue a completar su maestría en cine en London International Film School.

En su graduación en 1991 dirigió el documental Tina and Simon, el cual se presentó mas tarde en los festivales de Munich (Alemania), Nimes (Francia), Edinburgh (Reino Unido), Chicago (Estados Unidos) y B.P., Londres donde ganó el premio al mejor documental. Una vez terminados sus estudios, fundo la Casa Productora Online Communications en la Ciudad de México.

Por los últimos doce años Tato ha dirigido y fotografiado diversos comerciales y largometrajes.

Asistente Personal del Director John Lafia en la película 'La Iguana Azul' de Paramount Pictures, Propaganda Films.

Asistente Dirección Largometraje Bienvenido-Wellcome'

Director de Fotografía Largometraje 'Rough Road' filmado en Canadá

Director de Fotografía largometraje "Bravo" de King Size Entertainment (Hollywood, California).

Director de Fotografía para Filmo Imagen (México) de los siguientes largometrajes "Luz en la Oscuridad", "Nunca ames a un Extraño", "Crimen Organizado", "Crisis".

Productor y D. Fotografía del Largometraje 'Acción Simple' Dirigido por Carlos Gallardo (El Maricahi)

Dirigió su Opera Prima "La Ley de las Mujeres" un guión de Gabriel Retes y producida por Toño Chávez.

Ha trabajado para diferentes productoras y televisoras como Promo Films (Argentina), Plural (España), Miami TV y Channel 4 (Londres) entre otros.

En el 2001 fue Director de la Segunda Unidad del documental De l'autre cote (From the other side) en Agua Prieta, Sonora. Documental dirigido y escrito por Chantal Akerman presentado en el Festival de Cannes y escogido entre los 10 mejores del 2002 por Les Cahiers du Cinema en Francia.

Acaba de ganar el primer lugar a la mejor dirección de su documental corto "Life on the Line", en el Festival Internacional en Doha, Qatar.

BENNY CORRAL

Desde temprana edad estudio pantomima con el maestro Alejandro Jorodovski, música y danza. A los 18 años continua sus estudios en actuación, expresión corporal, canto, guitarra, baile (jazz, contemporáneo y tap)

Mientras estudiaba trabajo como asistente de producción hasta llegar a ser asistente de dirección de Frank Gardony reconocido director de la casa productora "Foro 70".

Siguió su carrera artística participando como vocalista en grupos de rock como "Crisis", "Censo Único", "Blues Banda".

Incursiona profesionalmente en el grupo pop "Dinamita", grabando 3 discos y realizando giras por todo México, Estados Unidos y Centroamérica.

Mas adelante produjo y fue integrante del grupo vocal "Maquina del Tiempo", grabando 2 CDS, 3 video clips y realizando varias giras por el país.

Como actor trabajo en la comedia musical "Jesucristo Superestrella" con el personaje de Simón Celotes.

Actúa después en la serie televisiva "Cachun Cachun Ra Ra", por 4 años, la obra de teatro "Va Cahunes" y en la película "Cachun Cachun Ra Ra"

Posteriormente en cine participo en diversas películas: "The Joker" interpretando el papel principal, "The Blue Iguana" de John Lafia, "Total Recall" con Arnold Swarcheneger de Paul Verhoven, "Catohuira" de Iñigo Vallejo, Sweating Bullets, entre otras.

Paralelamente a esta trayectoria se desarrollo como coreógrafo durante varios años, montando espectáculos, desfiles y los shows de los principales artistas nacionales del momento.

En 1985, Funda la casa Productora Filmarte donde comienza su carrera de director y productor realizando video clips para las máximas estrellas musicales latinas (Ricky Martín, Marc Anthony y Jennifer Lopez, Luis Miguel, Thalía y muchos mas), así como infinidad de comerciales de televisión.

Durante su labor en Filmarte colabora y desarrolla a diversos productores, directores, fotógrafos, editores y demás colaboradores de la producción audiovisual.

A lo largo de su carrera ha tenido la oportunidad de producir y dirigir en diferentes partes del mundo como Italia, Brasil, Cuba, Centroamérica, Estados Unidos (Los Ángeles, Nueva York, Miami, San Francisco, Aspen-Colorado, Arizona, etc) y en gran parte de la Republica Mexicana.

Durante su carrera a recibido diferentes reconocimientos y premios como MTV, El Heraldo, Premio Eres, Pantalla de Cristal, Furia Musical, Billboard, Premio Lo Nuestro, entre otros.

Produjo y Dirigió diversos espectaculos musicales, entre los que se encuentra: “Santo pecado” de Ricardo Arjona, para gira internacional, y “Noches de Cabaret “ de Lucia Mendez.

Produjo y dirigió los programas de televisión “La Cachimba” para TV Azteca, “Chilaquil con Machaca” para Televisa Monterrey y “Mujer dinamica” para el canal 4 de Televisa.

Como complemento a su carrera artística y de producción participo en diversos talleres de actuación, dirección escénica y cinematografía para directores en los workshops de Rockport Maine y UCLA.

En los ultimos años ha enfocado su atención al estudio de guionismo y al desarrollo de proyectos cinematográficos.



Una producción de Frijolero Films

8.- PRESUPUESTO VASOS VACIOS EN PESOS MEXICANOS

director: Rloardo Tato Padilla/Benny Corral

productor:

Desarrollo: 3 semanas

locaciones: Mexico D.F.

Preparación: 4 semanas

Acapulco

Rodaje: 6 semanas

36 mm / color / THX / 1: 1.86

Post-producción: 20 semanas

160,000 fts

CTA	DESCRIPCION	SUB-TOTAL	IVA	PRESTACIONE	TOTAL
001-00	ARGUMENTO	47,223	12,800	0	92,800
002-00	GUION	378,150	60,504	0	438,654
003-00	PRODUCTORES	1,222,000	186,210	0	1,417,520
004-00	DIRECTOR	668,000	106,880	0	774,880
005-00	REPARTO	1,880,625	300,900	67,203	2,348,968
TOTAL SOBRE-LA-LINEA		4,186,888	667,284	67,203	6,070,822
007-00	PRE-PRODUCCION	354,000	56,640	0	410,640
008-00	PERSONAL DE PRODUCCION	867,500	118,880	24,900	1,011,280
009-00	CAMARA	1,011,300	100,976	68,370	1,310,566
010-00	ILUMINACION	574,922	62,548	33,800	671,270
011-00	TRAMOYA	426,144	47,223	48,100	521,467
012-00	SONIDO	268,900	20,240	28,480	317,620
013-00	ARTE Y DECORACION	698,600	111,776	0	810,376
014-00	CONSTRUCCION	213,036	9,898	30,235	253,169
015-00	UTILERIA	158,000	25,280	0	183,280
016-00	VESTUARIO	510,100	74,056	8,505	592,661
017-00	MAQUILLAJE Y PEINADOS	395,490	37,200	32,598	465,288
018-00	EXTRAS Y STAND-INS	736,500	117,840	0	854,340
019-00	ANIMALES	37,000	5,920	0	42,920
020-00	VEHICULOS DE ACCION	199,000	31,840	0	230,840
021-00	EFFECTOS ESPECIALES	60,000	9,600	0	69,600
022-00	GASTOS ALIMENTACION	1,074,500	171,920	0	1,246,420
023-00	LOCACIONES	621,500	99,440	0	720,940
024-00	TRANSPORTACION	1,445,800	228,128	0	1,673,928
025-00	MATERIALES Y LABORATORIO	2,287,590	366,014	0	3,165,164
TOTAL PRODUCCION		11,838,882	1,886,418	274,988	14,651,789
027-00	EDICION DE IMAGEN	650,600	104,096	0	754,696
028-00	EDICION DE SONIDO	267,000	42,720	0	309,720
029-00	MUSICA	1,200,000	192,000	0	1,392,000
030-00	POST-PRODUCCION DE SONIDO	616,880	89,901	0	706,781
031-00	EFFECTOS VISUALES	80,000	12,800	0	92,800
032-00	TITULOS	120,000	19,200	0	139,200
033-00	POST-PRODUCCION DE IMAGEN	638,582	102,173	0	740,756
034-00	SUBTITULOS	75,000	12,000	0	87,000
035-00	PROYECCIONES	30,000	4,800	0	34,800
TOTAL POST-PRODUCCION		3,678,062	678,880	0	4,257,762
036-00	GASTOS GENERALES	336,900	53,904	0	390,804
037-00	GASTOS ADMINISTRATIVOS	388,500	57,360	0	445,860
038-00	SEGUROS	500,000	75,000	0	575,000
039-00	PROMOCION	300,000	48,000	0	348,000
TOTAL OTROS		1,626,400	234,264	0	1,759,864
TOTAL SOBRE-LA-LINEA		4,195,998	667,294	67,203	5,070,822
TOTAL PRODUCCION		11,939,882	1,695,419	274,988	14,551,789
TOTAL POST-PRODUCCION		3,678,062	579,690	0	4,257,752
TOTAL OTROS		1,525,400	234,264	0	1,759,664
SUB-TOTALES		21,339,342	3,176,667	342,191	25,640,007
Contingencia: 6 % (Argumento, Guion, productores, Director y Desarrollo excluidos)					1,125,276
GRAN TOTAL		21,339,342	3,176,667	342,191	26,765,282

